

ABSTRAK

Amelia Hidayasari Agustin (1158020022) : “Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017).”

Kesuksesan suatu perusahaan dalam mempertahankan eksistensinya tidak luput dari peran manajer keuangan dan pengaruh keputusan keuangan yang telah dilakukan. Para manajer keuangan memiliki tugas utama yaitu merencanakan pengadaan dan penggunaan dana guna memaksimalkan nilai perusahaan. Rasio yang akan mempengaruhi terhadap besar kecilnya perolehan dari harga saham perusahaan di antaranya adalah *Net Profit Margin* dan *Return On Equity*.

Tujuan penelitian ini adalah apakah ada pengaruh antara *Net profit Margin* dengan Harga saham, pengaruh *Return On Equity* terhadap harga saham serta Pengaruh *Net profit Margin* dan *Return On Equity* terhadap Harga saham.

Dalam penelitian Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Return On Equity* ini peneliti menggunakan teori yang dikemukakan oleh Bastian dan Suhardjono (2006) dan teori yang dikemukakan oleh Lestari dan Sugiharto (2008).

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dan verifikatif, yang bertujuan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham dan *Return On Equity* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap harga saham. Hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan hasilnya sebesar 0.546147. Hal ini menunjukkan bahwa variabilitas dari variabel independen sebesar 54,6% sedangkan sisanya sebesar 45,4% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti.

Kata kunci : *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, dan Harga Saham